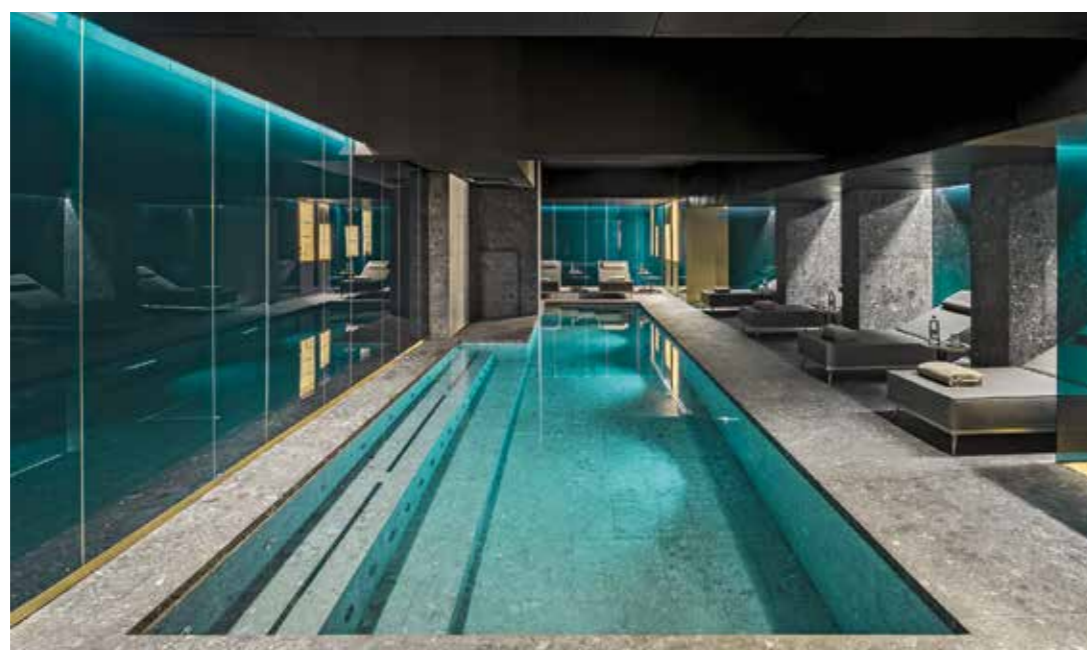


Se il centro benessere è sartoriale

Sanae Beauty & Spa progetta e realizza wellness a misura di cliente. Con un business consolidato e alcune esperienze fuori confine, l'azienda è pronta a potenziare la propria offerta all'estero.



"LA STORIA del cliente è importante. Il suo percorso, la sua identità, le sue sensazioni. Noi cerchiamo di fare proprio questo: ascoltiamo il cliente e interpretiamo le sue emozioni per tradurle in una spa". **Diego Gabrielli**, socio di Sanae Beauty & Spa assieme a **Maurizio Zanoner**, spiega così lo spirito con cui lui e suoi artigiani realizzano spa e centri benessere d'autore. "Nei nostri wellness non esiste nulla di standardizzato, nessuna scelta e nessuna soluzione che si ripete, nulla di già visto prima. Ogni volta, a ogni commessa, partiamo da zero e progettiamo un prodotto tutto nuovo altamente customizzato e totalmente su misura". In una parola, un lavoro di "sartoria".

L'azienda di Campitello di Fassa, nata nel 2000 su iniziativa dei fratelli **Giampiero e Maurizio Zano-**

ner, non guarda alla quantità ma alla qualità. "Non ci interessano solo i numeri ma puntiamo principalmente a lavorare bene con standard qualitativi d'eccellenza". I committenti di Sanae Beauty & Spa sono prevalentemente hotel e strutture alberghiere di 4 o 5 stelle. "A coloro che si rivolgono a noi - prosegue Gabrielli - garantiamo la possibilità di smarcarsi da qualsiasi esperienza già vista proponendo un risultato finale unico".

L'azienda conta una ventina di dipendenti fra artigiani, progettisti e installatori. "Siamo in pochi, una ventina, come una grande famiglia. Per questo, conservando una dimensione perlopiù artigiana, possiamo seguire ogni singolo cliente con la massima attenzione e con una cura millimetrica non soltanto per il dettaglio nelle opere di posa ma anche per i ▶

▶ suoi sentimenti e per le sue sensazioni". Dal concept alla progettazione architettonica, dall'idea alla realizzazione "preserviamo l'identità del designer: la sua impronta permane visibile - fanno sapere dall'azienda - integrando soluzioni altamente tecnologiche e materiali naturali in un processo di lavorazione sempre legato all'artigianalità".

Nel cuore delle Dolomiti, Sanae Beauty & Spa conserva un forte legame con il territorio. "Siamo radicati nelle nostre valli", sottolinea Gabrielli. Entrambi i soci risiedono nelle valli dell'Avisio (Fiemme e Fassa). "Nelle nostre proposte cerchiamo di utilizzare le risorse naturali del territorio. Per il legno, ad esempio, i vari tipi di abete e il cirmolo, che si adattano particolarmente a essere utilizzati nei centri benessere, ma non abbiamo un catalogo pre-stabilito. Chi si rivolge a noi ha la libertà assoluta di scegliere la combinazione di materiali che preferisce e le soluzioni che più lo rappresentano. Tutti i materiali sono ovviamente certificati e rispondono alle più rigide normative, essendo le spa ambienti delicati dove le temperature possono essere molto alte e i livelli di umidità molto elevati".

Muovendosi in questa direzione, per mettere a disposizione un'offerta il più possibile completa l'azienda ha allargato negli ultimi anni le proprie competenze e specializzazioni cercando di interpretare le nuove tendenze del settore. "Oggi - sottolinea Gabrielli - la tendenza è quella di integrare le spa con l'ambiente naturale esterno". Una dialettica tra il dentro il fuori: "si cerca di portare la natura dentro la spa e allo stesso tempo le attrezzature della spa verso gli spazi verdi esterni". Un tempo, le spa erano spesso realizzate nelle parti interrante degli hotel. Oggi sono progettate più frequentemente al piano terra, a contatto con le aree verdi, oppure sulle terrazze esterne.

Grande attenzione, inoltre, per l'igiene. "Le spa sono ambienti che possono creare terreni fertili per la diffusione di batteri", spiega Gabrielli. "La nostra attenzione su questo aspetto è massima. Forniamo al nostro cliente dei protocolli con standard rigidissimi per l'igienizzazione delle acque, dell'aria e di tutte le superfici presenti nella spa. Inoltre, seguendo il committente anche nel rapporto post-vendita,



mettiamo a disposizione degli specialisti per la formazione del personale dell'hotel all'utilizzo di questi protocolli".

Il mercato di riferimento di Sanae Beauty & Spa è ben rappresentato dal Trentino e dall'Alto Adige. Ma l'azienda lavora in tutta Italia: Lombardia, Veneto, Piemonte, Toscana, Liguria, Emilia Romagna, Lazio, Umbria, Sardegna. Anche all'estero sono stati realizzati alcune spa e centri benessere per hotel di lusso in Croazia, Grecia, Svizzera, Germania, Francia e Lussemburgo. Qualche esperienza, infine, fuori dall'Europa in Azerbaijan e in Kenya. "Il nostro business prevalente - conclude Diego Gabrielli - rimane per ora quello domestico. In futuro, con il pragmatismo che ci contraddistingue, potenzieremo anche l'offerta all'estero". Per intanto, fra qualche settimana, sarà inaugurato il nuovo show room a Cavaion, zona Lago di Garda. (adb)